

# IL MERCATO DEL LAVORO: COME ORIENTARSI

---

LUISA PUGGIONI - orientamento  
Centro Servizi per il Lavoro di NUORO

# #IOCHISONO

COMPETENZE

ATTITUDINI

CAPACITÀ

STILI COGNITIVI



ABILITA' PROFESSIONALI

LOCUS OF CONTROL

MOTIVAZIONI



# #COS ASOFARE



@KNOW

@KNOW-HOW

@KNOWING HOW TO BE



# SAPER ESSERE





# @GLIALTRINTORNOAME

GLI AMICI

DOVE VIVO

CON CHI INTERAGISCO

ISTITUZIONI

AGENZIE PRIVATE

UFFICI PUBBLICI

ASSOCIAZIONI

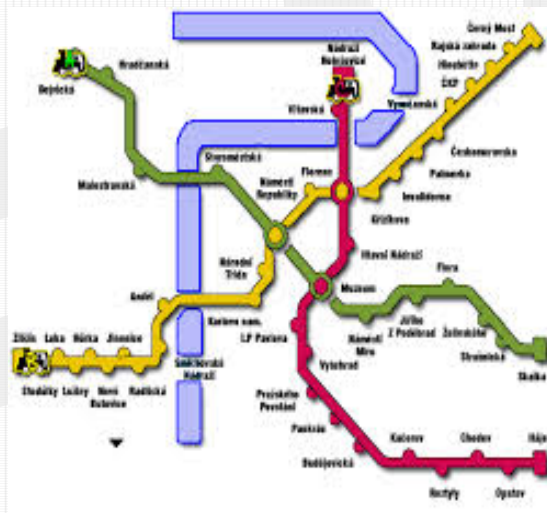


UNIVERSITA'

MONDO ECONOMICO



# @DOVESONO



## #DOVEVOGLIOANDARE

PROGETTO PROFESSIONALE

PORTFOLIO DI COMPETENZE

# #CHIMIPUÒAIUTARE

AGENZIE DEL LAVORO

UNIVERSITA'

ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA

CENTRO SERVIZI PER IL LAVORO



LA CASSETTA DEGLI ATTREZZI

CURRICULUM VITAE EUROPASS

LETTERA DI AUTO PRESENTAZIONE

MOTIVATION LETTER



# @COMEMUOVERSI

**1. NETWORKING**

**2. AUTOPRESENTAZIONE**

**3. MOTIVAZIONE**

**4. SELF-MARKETING**



**@INTERNET**

**DOMANDA**

**L  
A  
V  
O  
R  
O**

**OFFERTA**

# @INTERNET

## ALCUNI SITI PER LA RICERCA DEL LAVORO

[www.assioma.org](http://www.assioma.org)  
[www.bancalavoro.it](http://www.bancalavoro.it)  
[www.cambiolavoro.it](http://www.cambiolavoro.it)  
[www.carriera24.ilsole24ore.com](http://www.carriera24.ilsole24ore.com)  
[www.cercalavoro.it](http://www.cercalavoro.it)  
[www.cliccalavoro.it](http://www.cliccalavoro.it)  
[www.e-labor.minwelfare.it](http://www.e-labor.minwelfare.it)  
[www.jobdirect.it](http://www.jobdirect.it)  
[www.stepstone.it](http://www.stepstone.it)[www.jobonline.it](http://www.jobonline.it)  
[www.jobpilot.it](http://www.jobpilot.it)  
[www.kataweb.it](http://www.kataweb.it)  
[www.lavoroinrete.it](http://www.lavoroinrete.it)  
[www.monster.it](http://www.monster.it)  
[www.profiliecarriere.it](http://www.profiliecarriere.it)  
  
[Www.sardegналavoro.it](http://Www.sardegналavoro.it)

DOVE CI SONO SPAZI PER L'INSERIMENTO DEL PROPRIO CV ON-LINE,

PER LA VISUALIZZAZIONE DI OPPORTUNITÀ LAVORATIVE

Altri siti utili:

[www.aiuto.net](http://www.aiuto.net)  
[www.consulentidellavoro.it](http://www.consulentidellavoro.it)  
[www.csi.it/spdonna/donna.htm](http://www.csi.it/spdonna/donna.htm)  
[www.donne-impresa.net](http://www.donne-impresa.net)  
[www.jobtel.it](http://www.jobtel.it)  
[www.labitalia.com](http://www.labitalia.com)  
[www.liberartigiani.it](http://www.liberartigiani.it)  
[www.mclink.it/telelavoro/](http://www.mclink.it/telelavoro/)  
[www.pcf.it](http://www.pcf.it)  
[www.talentmanager.it](http://www.talentmanager.it)  
[www.unimpiego.it](http://www.unimpiego.it)  
[www.welfare.gov.it](http://www.welfare.gov.it)

# STAMPA GIORNALI

UNO DEI MECCANISMI PIÙ DIFFUSI PER IL RECLUTAMENTO È L'INSERZIONE NEL GIORNALE

BUONA QUALITA'

SCADENTE QUALITA'

*Contiene sempre 5 dati:*

- Il **settore** in cui opera l'azienda che cerca personale;
- La **mansione** che il candidato deve svolgere;
- Che **cosa** viene **richiesto** al candidato;
- Che **cosa** viene offerto;
- Come si svolge **l'iter di selezione**

*Si riconosce dal linguaggio:*

- Fumoso
- Poco chiaro
- Poco affidabile nel contenuto

IN MANCANZA:  
PRUDENZA



# STAMPA GIORNALI

*Un'impresa operante nel settore di materie plastiche destinate all'industria alimentare e all'edilizia, desidera potenziare l'organico produttivo assumendo un/una*

## CAPO TURNO

Che opererà alle dipendenze del Responsabile della produzione

**Si richiede:** un'età di 28-35 anni, e precedenti esperienze professionali nella lavorazione delle materie plastiche.

L'assunzione avverrà nell'ambito del CCNL gomma-plastica. La sede della società è Nuoro Z.I.

Inviare dettagliato curriculum, con recapito telefonico citando anche sulla busta il Rif C\_492, a:

*Pinco Pallo Srl – Z.I. Prato Sardo Nuoro – fax:0784/200200 oppure inviare alla seguente mail:ttttttt@tiscali.it*

COSA SI CHIEDE  
AL CANDIDATO

LA MANSIONE  
PROPOSTA

COSA VIENE OFFERTO

INDIRIZZO E RIFERIMENTI

# COSA SI TROVA NEL C.S.L.

ACCOGLIENZA

ORIENTAMENTO



SPORTELLO  
EXTRA COMUNITARI

INCONTRO DOMANDA  
OFFERTA

SERVIZI  
AMMINISTRATIVI

AUTOIMPIEGO



## Accoglienza, informazione e promozione

Ascoltare le richieste, indicare il servizio migliore

### **COSA È:**

è il primo contatto tra le persone e il Centro Servizi per il Lavoro. Favorisce l'accesso dei clienti interpretandone i bisogni e indirizzandoli verso i servizi più adatti a loro.

### **A CHI SI RIVOLGE:**

adolescenti, giovani, disoccupati, inoccupati, donne in reinserimento lavorativo, cittadini stranieri, occupati che vogliono cambiare lavoro, aziende.

### **ATTIVITÀ:**

- a) rilevare i dati anagrafici del cliente, il suo status occupazionale e le precedenti esperienze
- b) comprendere i bisogni del cliente per consigliare il servizio più adeguato
- c) diffondere le informazioni sui servizi offerti, sulle opportunità e sulle tematiche del lavoro
- d) aiutare nell'autoconsultazione dei materiali disponibili cartacei e informatici
- e) aggiornare il centro di documentazione.





# Orientamento

Scoprire le capacità, guidare verso le opportunità





# Incontro domanda-offerta lavoro

Incrociare professionalità e aziende, migliorare la qualità del lavoro





# Promozione dell'autoimpiego

Aiutare a mettersi in proprio, dar valore alle idee





“Quando partirai diretto a Itaca, che il tuo viaggio sia lungo  
ricco di avventure e di conoscenza



Non perdere di vista Itaca perchè giungervi è il tuo destino”.

K. Kavafis